



Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement Fachrichtung Medien und Kommunikation Bachelor of Arts



Die Agentur

... ist immer gefragt, wenn es um kreative Werbekonzepte rund um das Thema Personalmarketing geht.

Was ist das eigentlich? Personalmarketing umfasst alle Maßnahmen, durch die ein Unternehmen neue Mitarbeiter anspricht und rekrutiert, z. B. Stellenanzeigen, die Karrierewebsite, Broschüren, Flyer, Hochschulfestivals, Social Media und vieles mehr.

Genau dafür laufen unsere Kundenbetreuer, Grafiker, Texter und natürlich auch unsere DH-Studenten zur Höchstform auf.

Ihr Einsatz

... nach Ihrem Abschluss der allgemeinen Hochschulreife beginnt mit einem Praktikum von mindestens drei Monaten, in dem Sie uns und wir Sie kennenlernen. Begeisterungsfähig, motiviert und mit positiver Einstellung sind Sie bei uns schnell mitten im Geschehen.

Wenn wir zueinander passen, kann Ihr Studium starten. Im 12-Wochen-Rhythmus werden sich Theorie an der Dualen Hochschule Stuttgart und Praxis bei Hienerwadel Personalmarketing abwechseln.



www.hienerwadel.de

Studiengang BWL-Dienstleistungsmanagement Fachrichtung Medien und Kommunikation Bachelor of Arts



Das Ziel des Studiums

... ist klar: Zukünftige Medienmanager brauchen Medien- und Dienstleistungs-kompetenz sowie dispositive Fähigkeiten (Planung, Organisation, Durchführung, Kontrolle und Kommunikation), um flexibel auf die raschen Veränderungen am Medienmarkt reagieren zu können.

Die Inhalte

... konzentrieren sich auf den wissenschaftlich fundierten und gleichzeitig praxisnahen Erwerb umfassender Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre und insbesondere des Medienmanagements.

Individuelle Schwerpunkte

... können Sie selbst setzen. Die Wahl von medienspezifischen Profulfächern sowie verschiedene Vertiefungsangebote ermöglichen das. Insbesondere Rhetorik, Präsentations-, Verhandlungs- und Kreativitätstechniken werden praxisorientiert vermittelt.

PROFILFÄCHER

(1. bis 6. Semester:
Wahl von mind. 2 Fächern)

- Mediengestaltung
- Dialogmarketing
- Verlagsmanagement
- Consulting, International Management
- Media, Consulting & Vertrieb

VERTIEFUNGSFÄCHER

(5. bis 6. Semester:
Wahl von mind. 2 Fächern)

- Medienmanagement
- Social-Media-Marketing
- Personalmanagement
- Vertriebs- und Auftragsmanagement
- Controlling, Rechnungslegung und Finanzmanagement
- Integriertes Dienstleistungsmarketing

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung ...

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen – Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse – ausschließlich per E-Mail an bewerbung@hienerwadel.de

Wir sind gespannt auf Sie!



Hienerwadel Personalmarketing GmbH
Gottlob-Bauknecht-Straße 21
75365 Calw
Telefon 07051 9298-0
Telefax 07051 9298-29
www.hienerwadel.de